



A.S. 2016/2017

## PROGETTO ETWINNING

### “MY DIGITAL TRAVEL FRIENDS”

**CLASSI III A – III B - PLESSO SCOLASTICO S. FRANCESCO**

**RESPONSABILE DEL PROGETTO: INS. BUONOCORE TIZIANA**

#### **PARTNERS DEL PROGETTO:**

Istituto Comprensivo Ceccano 2, Scuola Primaria S.Francesco , Ceccano, **Italia**  
**(Fondatore Progetto)**

Oratorio Padre Torres Silva, Jerez de la Frontera **Spagna**;

Farndon St. Peter's CofE Primary School, Newark, **Inghilterra**;

Szkoła Podstawowa nr 65 im. Czesława Tańskiego, Bydgoszcz , **Polonia**;

Strathallan Primary School, Kirkcaldy, **Scozia**.

**DESTINATARI:** Gli alunni delle classi III A – III B del Plesso Scolastico di S.Francesco.

**LINGUA:** Inglese, Italiano, Spagnolo, Polacco

**FINALITÀ :** Questo progetto di Gemellaggio Europeo ETWINNING nasce dall'idea di far percorrere agli alunni un "viaggio digitale " in diversi paesi per far conoscere la storia, la geografia , la cultura , le tradizioni , le canzoni, i costumi , il clima , le danze e leggende , non solo del proprio paese, ma anche della regione o della provincia dalle quali essi provengono. Possono usare la lingua originale . La lingua inglese fungerà " da collante " per ogni attività . Non è un viaggio tra le diverse culture , ma un modo per imparare e quindi di rafforzare la loro identità culturale e cercare le similitudini e le differenze con altri Stati europei .

#### **OBIETTIVI:**

Gli studenti possono aumentare la motivazione e l' interesse per la storia e la geografia , perché impareranno " sul campo" dai loro amici europei .

Essi conosceranno e vedranno come le persone vivono in altre regioni d'Europa , saranno in grado di individuare sulla mappa il percorso da una città all'altra , impareranno quali sono le attività i lavori che si svolgono in ogni stato / regione / città visitata ; potranno ammirare ambienti fisici , conoscere le storie locali , ascoltare e raccontare antiche leggende , " assaporare" i cibi tradizionali , cantare e ballare le canzoni e le danze tradizionali . Impareranno e insegneranno , alcune parole o modi di dire in lingua originale .

Il tutto potrà essere coadiuvato dalla sapiente esperienza anche dei loro genitori e dei loro nonni che fungeranno da "memoria storica" del progetto .

Gli insegnanti faranno da raccordo per ogni attività , si scambieranno i metodi di lavoro .

**METODOLOGIA** : Il progetto avrà la durata di un intero anno scolastico , o forse più.

Ogni Partner potrà comunicare con gli altri , una o due volte al mese.

Per la comunicazione verranno utilizzati Video, foto, bacheche virtuali, email, videoconferenza (Skype), calendari virtuali, presentazioni (per l'integrazione ICT nella lezione di apprendimento) in questo modo:

- 1- All'inizio dell'anno, gli studenti si presenteranno ai loro compagni di viaggio, scrivendo un "video cartolina" e parleranno della propria città: cenni storici e stemma del proprio paese, cenni geografici (posizione geografica, le attività economiche, agricole e culturali ).
- 2- La mia Provincia: comuni / città / paesi/ città limitrofe. Raccolta del materiale sulla regione / città visitata.
- 3- Le tradizioni del proprio paese / città: canti popolari, abiti tipici, danze, proverbi, cibi, eventi e feste nazionali/locali / tradizionali attraverso foto, video, interviste, video- calendari. I giochi popolari.
- 4- Creazione di vocabolari illustrati con termini semplici, riferiti al cibo, vestiti, modi di dire ... in lingua originale e in lingua inglese.
- 5- Videoconferenze e Video lezioni per conoscersi
- 6- Saluti finali

Ogni passo sarà completato utilizzando semplici strutture della lingua inglese per le classi di scuola primaria da cui ogni classe proviene

### ***RISULTATI ATTESI:***

Alla fine del progetto gli alunni saranno in grado di conoscere la vita e la cultura di altri paesi , ameranno la storia e la geografia , inizieranno a utilizzare le TIC , rafforzeranno la lingua inglese e , con i loro insegnanti , impareranno anche alcune parole di altre lingue straniere .

Ceccano, 31/08/2016

L'Insegnante

**Buonocore Tiziana**